



SALUMIFICIO VITALI

INNOVARE PER UN PRODOTTO DI QUALITÀ

"Questo è per noi un momento di grande attenzione ma anche di grande fiducia. Il passaggio generazionale in corso e la crisi economica ci hanno imposto la ricerca di risposte adeguate: il tema energetico è stato affrontato installando un importante impianto fotovoltaico; l'altro grande tema, quello dell'innovazione tecnologica, attraverso l'installazione Fast Start di SAP Business All-in-One, un sistema in grado di crescere con noi e di fornire informazioni, oggi sempre più strategiche, in modo preciso e tempestivo."

Giorgia Vitali
CFO, Salumificio Vitali S.p.A.



IN BREVE

L'azienda

Nome: SALUMIFICIO VITALI S.p.A.

Settore: Food - Prosciuttificio

Tipo di servizi/prodotti forniti:

Produzione di prosciutto crudo -

Commercializzazione di prosciutti e salumi

Fatturato: 13 milioni di euro

Dipendenti: 30

Sito Internet: www.salumificiovitali.com

Soluzione implementata: SAP Business All-in-One, programma Fast Start con Italy Baseline

Ambito del progetto: acquisti, magazzino, produzione discreta, produzione di processo, controllo qualità, vendite e distribuzione, contabilità e controllo di gestione, gestione della doppia unità di misura dinamica (Catch Weight Management).

Database: MAX DB

Hardware: Server IBM System x3500 M2

Sistema Operativo: Microsoft Windows Server 2008 Enterprise Edition

Partner di implementazione: Spin Consulting, SAP EBM Partner di Infracom

Sfide e opportunità

Ogni anno nel Salumificio Vitali vengono salate circa 250.000 cosce. L'alta incidenza dei costi fissi e delle materie prime, l'elevata competitività del settore, le condizioni di vendita dettate dalla GDO sono all'origine di un controllo sulle

marginalità rilevanti fino al centesimo di euro per prodotto. Se a questo si aggiunge un ciclo di produzione che può durare fino a 20 mesi, diventa fondamentale dotarsi di procedure e strumenti idonei a calcolare e monitorare l'evoluzione del costo del prodotto.

Obiettivi del progetto

- Rispondere alle esigenze del settore Food quali la doppia unità di misura, il calo peso, la rintracciabilità completa del prodotto e dell'imballo (SSCC)
- Integrare all'ERP il controllo delle linee peso - prezzatrici
- Snellire i processi utilizzando lettori barcode

Perché SAP

- Grazie alla completezza funzionale e alla piattaforma tecnologica su cui poggia, SAP permette di ridurre il numero dei sistemi informativi impiegati in azienda assolvendo sia al ruolo di gestionale che a quello di interfaccia verso altri sistemi
- La soluzione Fast Start, specifica per le PMI, è completa delle best practice di settore e di una metodologia di progetto per fasi
- Un ecosistema diffuso e ben sviluppato è a garanzia della soluzione

Spin Consulting, da anni specializzata in installazioni SAP su aziende della PMI, ha portato in Vitali competenze maturate - anche in altri settori - su temi come il configuratore commerciale, la rintracciabilità di prodotto e l'integrazione di apparecchiature esterne. Con l'implementazione del CWM (Catch Weight Management) e della Split Valuation, che rispondono ad esigenze specifiche del settore food ed in particolare del fresco, Spin Consulting ha continuato il suo percorso di crescita confermando la capacità di rispondere alle aspettative dei clienti ed il suo sincero orientamento al risultato.

Punti chiave dell'implementazione

- Durante la fase di stagionatura, gestita in make to stock, le cosce vengono classificate in modo da presentare caratteristiche organolettiche omogenee (fascia peso, percentuale di grasso, ecc)
- La stessa configurazione viene poi impiegata nella fase successiva per selezionare il prodotto richiesto e per descrivere l'imballo specifico per il cliente
- L'uso combinato del CWM (Catch Weight Management) e della valorizzazione per lotti permette di gestire il fenomeno del calo peso e di caricare puntualmente i costi assorbiti da un processo talvolta pluriennale

Benefici

- Conoscenza puntuale del valore (materiali, manodopera, costi energetici, ammortamenti, ecc) di ogni singolo lotto garantendo un calcolo preciso del WIP (Work in Progress) di periodo
- Gestione online delle movimentazioni utilizzando lettori barcode con conseguente diminuzione degli errori ed eventuale consuntivazione di attività eseguite da operatori esterni retribuiti a cottimo
- Confezionamento, imballi ed etichettatura conformi alle specifiche richieste del cliente
- L'abbondanza di dati e la loro estrema correttezza offre a Vitali la possibilità di costruire report d'analisi di importanza anche strategica per scelte future
- Implementazione snella con elapsed time di 5 mesi

Cenni sui flussi gestiti

L'approvvigionamento

Le cosce salate nel salumificio Vitali passano attraverso una prima fase di rifilatura che può avvenire internamente oppure presso un fornitore. Questa attività, seppur esternalizzata, è pienamente integrata su SAP consentendo una maggiore visibilità e trasparenza delle informazioni. Una volta effettuata l'entrata merci delle cosce ha luogo un'attività di codifica e classificazione dei lotti che permette la rintracciabilità all'interno dello stabilimento e il controllo dell'avanzamento delle fasi del processo. Vengono infatti formati i lotti raggruppando prosciutti che presentano caratteristiche omogenee come la fascia peso, il fornitore, la data di entrata merci, il paese di origine, ecc.

Catch Weight Management, Split Valuation e Work in Progress

Durante il processo le cosce calano di peso ma aumentano di valore di conseguenza si è reso necessario l'utilizzo di due strumenti: il CWM (Catch Weight Management) e la Split Valuation. Il primo consente di gestire le movimentazioni dei lotti con una doppia unità di misura (pezzi e Kg) tenendo traccia di variazioni di peso delle cosce. Il secondo permette di memorizzare l'evoluzione del valore specifico di ogni lotto come somma del costo delle cosce, dipendente dal peso e dal valore della coscia fresca acquistata, della manodopera impegnata nelle lavorazioni, dei materiali ausiliari e di una quota parte di energia e ammortamento delle celle utilizzate nel lungo processo di stagionatura. In questo modo Vitali è in grado di monitorare il costo del prodotto

nel tempo e calcolare in modo preciso il valore del WIP (Work in Progress) lotto per lotto.

La stagionatura

Una volta raggruppate le cosce in lotti ha inizio il processo di stagionatura durante il quale è SAP a fornire ogni giorno le informazioni sulle movimentazioni che gli operatori devono effettuare: quali lotti salare, quali spostare da una cella ad un'altra, quali sono pronti per il passaggio alla fase successiva, ecc. Per effettuare le movimentazioni vengono utilizzati lettori barcode on-line che semplificano e velocizzano l'adempimento delle procedure.

L'evasione dell'ordine e la spedizione

Completato il processo di stagionatura, gestito in logica make-to-stock, in base alle esigenze espresse dal cliente, Vitali è in grado di rintracciare i lotti e i prosciutti con tali caratteristiche. Il cliente poi specifica quali operazioni ulteriori eseguire sul prosciutto (lavaggio, disosso, sezionatura, ecc.) e quale configurazione di confezionamento, etichettatura e imballo utilizzare. Il processo continua così in logica make-to-order. Questa fase vede anche l'integrazione in SAP delle linee di imballo (peso - prezzatrici) in modo da portare la configurazione di vendita richiesta dal cliente sulla linea di lavoro e velocizzare il processo di imballo e spedizione.

Altri flussi

Accanto ai salumi di produzione interna, Vitali commercializza altri prodotti tra cui insaccati, tipici salumi stagionati e confezioni regalo.



IT 10

© 2009 SAP AG. Tutti i diritti riservati.

SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign e altri prodotti e servizi

SAP qui menzionati, come anche i rispettivi loghi, sono marchi o marchi depositati di SAP AG in Germania e in altri paesi.

Business Objects e il logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius e altri prodotti e servizi Business Objects menzionati nel presente documento nonché i rispettivi loghi sono marchi o marchi registrati di Business Objects S.A. negli Stati Uniti e in altri paesi. Business Objects è una società SAP.

Tutti gli altri nomi di prodotti e servizi qui menzionati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari. Questo documento ha finalità puramente informative. Le specifiche nazionali dei prodotti possono variare di caso in caso.

SAP si riserva il diritto di modificare tutti i materiali senza preavviso. I materiali sono forniti da SAP AG e dalle affiliate ("Gruppo SAP") a solo scopo informativo, senza alcun fine illustrativo o di garanzia di qualsiasi natura; il Gruppo SAP si astiene da una qualsiasi responsabilità conseguente ad eventuali errori od omissioni riscontrati nei materiali. Le uniche garanzie applicabili ai prodotti e ai servizi del Gruppo SAP sono quelle espressamente menzionate nelle apposite garanzie rilasciate per i singoli prodotti o servizi. Nessuna parte della presente nota scritta è da interpretarsi quale garanzia accessoria.